Propagande 1re Guerre Mondiale 1914-1918

MONDE

Propagande = action exercée sur l'opinion pour l'amener à avoir et à appuyer certaines idées (surtout politiques)

TRIPLE ENTENTE

ROYAUME-UNI, FRANCE & EMPIRE RUSSE
soutenus par le Japon, l'Italie, le Portugal, la Roumanie, les États-Unis, la Grèce et le Brésil

GALERIE D'IMAGES

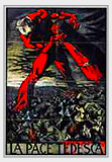
affiche, Abel FAIVRE, 1914

affiche, Alfred LEETE, 1914

affiche, Canada, 1915

affiche, Canada, 1916

affiche, Russie, 1916


affiche, Italie, 1917

affiche, anonyme, 1917

affiche, James Montgomery FLAGG, 1917

affiche, Adolph TREIDLER, 1917

COULEURS
GAMME COLORÉE

- aplats et dégradés de couleurs

CONTRASTES

FORMES
STYLISATION & SILHOUETTAGE

- formes sans contours
- simplification // stylisation // silhouettage
- jeux fond/formes & pleins/vides

VISUELS
TYPES DE VISUELS

- le visuel prime sur le texte
- illustrations peintes
- caricatures stylisées

TECHNIQUES D'IMPRESSION

TYPOGRAPHIES
FAMILLES TYPOGRAPHIQUES

- hiérarchisation très marquée
- graisses affirmées
- emploi très fréquent des capitales

COMPOSITIONS
LIGNES DE FORCE

SYSTÈMES DE COMPOSITION

- harmonie et dynamisme
- message souvent court et impactant
- circuit de lecture simple et direct

UNIVERS
THÉMATIQUES

TYPOLOGIE

- propagande = affiche de propagande
- impact = images fortes et textes accrocheurs
- lisibilité = rationnalisation typographique

BUT = concevoir et réaliser des affiches capables d'influencer l'opinion publique

MOYENS = utiliser un ton tragique, lyrique ou pathétique pour susciter des émotions // employer l'apostrophe pour interpeller le spectateur // utiliser la valorisation (= glorification) et l'exagération (= caricature) // convevoir des visuels impactants

INSPIRATIONS = Affichistes // Art Nouveau

RAYONNEMENT = Affiches de propagande 2de Guerre Mondiale et Guerre Froide

AFFICHISTES = Abel FAIVRE (France) // Victor PROUVÉ (France) // Bernard NAUDIN (France) // Adolph WILLETTE (France) // CHAVANNAZ [David Burnand] (France) // Charles LÉANDRE (France) // Francisque POULBOT (France) // J. LONAY (France) // Jean DROIT (France) // Jules ADLER (France) // Théophile Alexandre STEINLEN (France) // M. FALSER (France) // Yvonne COLAS (France) // Eugène BURNAND (France) // Adolph TREIDLER (États-Unis) // Frank BRANGWYN (États-Unis) James Montgomery FLAGG (États-Unis) // F. STROTHMANN (États-Unis) // Achille MAUZAN (Italie) // Mario BORGONI (Italie) // ...

NOTES

Propagande 1re Guerre Mondiale 1914-1918

MONDE

Propagande = action exercée sur l'opinion pour l'amener à avoir et à appuyer certaines idées (surtout politiques)

TRIPLE ALLIANCE

EMPIRE ALLEMAND & EMPIRE AUSTRO-HONGROIS
soutenus par l'Empire Ottoman et la Bulgarie

GALERIE D'IMAGES

affiche, 1914

affiche, Ludwig HOHLWEIN, 1914

affiche, Christian BÄRMANN, 1915

affiche, Julius KLINGER, 1916

affiche, LLse HOELTZ, 1916

affiche, Ludwig HOHLWEIN,

affiche, auteur inconnu, 1917

affiche, Hans Rudi ERDT, 1917

affiche, ulius GIPKENS, 1918

affiche, Julius Ussy ENGELHAND, 1918

COULEURS

GAMME COLORÉE

- aplats et dégradés de couleurs

CONTRASTES

FORMES

STYLISATION & SILHOUETTAGE

- formes sans contours
- simplification // stylisation // silhouettage
- jeux fond/formes & pleins/vides

VISUELS

TYPES DE VISUELS

- le visuel prime sur le texte
- illustrations peintes
- caricatures stylisées

TECHNIQUES D'IMPRESSION

TYPOGRAPHIES

FAMILLES TYPOGRAPHIQUES

- hiérarchisation très marquée
- graisses affirmées
- emploi très fréquent des capitales

COMPOSITIONS

LIGNES DE FORCE

SYSTÈMES DE COMPOSITION

- harmonie et dynamisme
- message souvent court et impactant
- circuit de lecture simple et direct

UNIVERS

THÉMATIQUES

TYPOLOGIE

- propagande = affiche de propagande
- impact = images fortes et textes accrocheurs
- lisibilité = rationnalisation typographique

BUT = concevoir et réaliser des affiches capables d'influencer l'opinion publique

MOYENS = utiliser un ton tragique, lyrique ou pathétique pour susciter des émotions // employer l'apostrophe pour interpeller le spectateur // utiliser la valorisation (= glorification) et l'exagération (= caricature) // convevoir des visuels impactants

INSPIRATIONS = Art Nouveau // Sachplakat

RAYONNEMENT = Affiches de propagande 2de Guerre Mondiale et Guerre Froide

AFFICHISTES = Ludwig HOHLWEIN (Allemagne) // Hans Rudi ERDT (Allemagne) // Christian BARMANN (Allemagne) // LLse HOELTZ (Allemagne) // Julius GIPKENS (Allemagne) Julius Ussy ENGELHAND (Allemagne) // Julius KLINGER (Autriche) // Heinrich LEFFER (Autriche) // Ida BOHATTA (Autriche) // Maximilian LENZ (Autriche) // Pal SUJAN (Autriche) // Alfred OFFNER (Autriche) // ...

NOTES